

Прайс-лист компании «СОФ»



Все цены и сроки указаны в среднем. Точный расчёт уточняйте по контактной информации студии. Почта: sof_company@mail.ru

Прайс-лист

НАЗВАНИЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
Анимационная реклама	От 300 000 рублей до 2 млн. рублей	3 недели усреднённо

«Анимационная реклама» — это видео, созданное для продвижения товаров, услуг или компании, которое размещается на различных платформах, как Youtube, социальные сети, интернет-магазины, ТВ-каналы. Ролики для видеорекламы используются, как для интернет-рекламы, так и для медиа-кампаний.

Что входит в услугу?

- Написание сценария;
- Подбор визуальных решений (референсов);
- Иллюстрации/3D моделирование и раскадровка;
- Анимация ролика;
- Закадровый голос;
- Музыка и звуковые эффекты;
- Подготовка к передаче итогового ролика;
- Правки на каждом этапе;

01 Анимация рекламы

Прайс-лист

НАЗВАНИЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
3D анимация продукта	От 300 000 рублей до 2 млн. рублей	3 недели усреднённо

«3D анимация продукта» — это метод создания движущихся изображений с использованием трёхмерной модели, которая демонстрирует продукт с разных ракурсов и в движении.

Что входит в услугу?

- Написание сценария;
- Подбор визуальных решений (референсов);
- 3D моделирование продукта;
- 3D визуализация фона;
- Анимация ролика;
- Закадровый голос;
- Музыка и звуковые эффекты;
- Подготовка к передаче итогового ролика;
- Правки на каждом этапе;

02 3D анимация

Прайс-лист

НАЗВАНИЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
Анимационный клип в 2D/3D	От 400 000 рублей до 2 млн. рублей	4 недели усреднённо

«Анимационный клип» — это мощный способ сочетать музыку и визуальное искусство, создавая яркие истории, которые захватывают внимание аудитории. Они служат инструментом для брендов, стремящихся усилить маркетинг, и для артистов, желающих выразить идеи через уникальную эстетику. По данным Animation Media Report (2025), анимационные клипы повышают вовлечённость зрителей на 89%, а их использование в маркетинге увеличивает конверсии на 85%.

Что входит в услугу?

- Написание сценария;
- Подбор визуальных решений (референсов);
- Иллюстрации/3D моделирование и раскадровка;
- Анимация ролика;
- Подготовка к передаче итогового клипа;
- Правки на каждом этапе;

03 Анимация клипа

Прайс-лист

НАЗВАНИЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
Видеоинструкция	От 300 000 рублей до 1,5 млн. рублей	2 недели усреднённо

«Видеоинструкция» — это короткометражное видео, созданное с целью понятного и наглядного объяснения сложной информации, процессов или продуктов. Оно объединяет в себе графические элементы, анимацию, голосовое сопровождение и музыку, чтобы визуализировать и упростить информацию для зрителя.

Что входит в услугу?

- Написание сценария;
- Подбор визуальных решений (референсов);
- Иллюстрации/3D моделирование и раскадровка;
- Анимация ролика;
- Музыка и звуковые эффекты;
- Закадровый голос;
- Подготовка к передаче итогового клипа;
- Правки на каждом этапе;

04 Видеоинструкция

Прайс-лист

НАЗВАНИЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
Анимация для выставки	От 300 000 рублей до 2 млн. рублей	3 недели усреднённо

«Анимационный ролик для выставки» — это видеоматериал, с помощью которого можно прорекламирровать продукт на тематическом форуме. По статистике, анимационные ролики привлекают на 24-36% больше внимания заинтересованной аудитории.

Что входит в услугу?

- Написание сценария;
- Подбор визуальных решений (референсов);
- Иллюстрации/3D моделирование и раскадровка;
- Анимация ролика;
- Музыка и звуковые эффекты;
- Закадровый голос;
- Подготовка к передаче итогового видео;
- Правки на каждом этапе;

05 Анимация на выставку

Прайс-лист

НАЗВАНИЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
Анимация на сайт	От 300 000 рублей до 2 млн. рублей	3 недели усреднённо

«Анимационный ролик на сайт» — это видео, созданное с применением 2D/3D анимационной графики и звуковых эффектов в целях размещения на корпоративном сайте для повышения конверсии.

Что входит в услугу?

- Написание сценария;
- Подбор визуальных решений (референсов);
- Иллюстрации/3D моделирование и раскадровка;
- Анимация по сценарию;
- Музыка и звуковые эффекты;
- Закадровый голос;
- Подготовка к передаче итоговой анимации;
- Правки на каждом этапе;

06 Анимация на сайт

Прайс-лист

НАЗВАНИЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
Мультфильм ПОД КЛЮЧ	От 500 000 рублей до 5 млн. рублей	От 1 месяца создания

«Мультфильм под ключ» — это услуга, при которой для заказчика доступен полный цикл разработки мультфильма: от идеи и сценария до готового продукта, готового к размещению.

Что входит в услугу?

- Написание сценария;
- Подбор образа персонажей, фонов, локаций (визуальные референсы);
- Иллюстрирование/3D моделирование персонажей, фонов, локаций;
- Иллюстративная раскадровка сценария мультфильма;
- Анимация мультфильма;
- Озвучка персонажей и закадровый голос;
- Подготовка к передаче мультфильма;

07 Мультфильм под ключ

Прайс-лист

НАЗВАНИЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
CGI графика	От 300 000 рублей до 2 млн. рублей	2 недели усреднённо

«CGI (Computer-Generated Imagery)» — это компьютерная графика, используемая для создания визуальных эффектов, анимации и объектов, которые либо дополняют, либо полностью заменяют реальность. Эта технология стала неотъемлемой частью индустрий кино, видеоигр, рекламы. Хотя разработка CGI требует вложений, она часто оказывается дешевле, чем сложные натурные съемки или постройка декораций.

Что входит в услугу?

- Написание сценария;
- Подбор визуальных референсов;
- 3D моделирование графики;
- Анимация графики;
- Озвучка и закадровый голос;
- Подготовка к передаче графики;

08 CGI графика

Прайс-лист

НАЗВАНИЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
Создание маскота и анимация	От 300 000 рублей до 1 млн. рублей	2 недели усреднённо

«Маскот» (с англ. mascot — «талисман») — это персонаж, который представляет бренд в маркетинговых и рекламных кампаниях.

Что входит в услугу?

- Подбор визуальных референсов;
- Иллюстрация или 3D моделирование персонажа;
- Сценарий анимации;
- Раскадровка сценария анимации;
- Анимация маскота в ролике;
- Музыка и звуковые эффекты;
- Подготовка итогового ролика;
- Правки на каждом этапе;

09 Анимация маскота

Прайс-лист

НАЗВАНИЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
Фирменный стиль	От 500 000 рублей до 2 млн. рублей	4 недели усреднённо

«Фирменный стиль» — это набор визуальных и стилистических решений, которые используются во всех материалах компании. Цель — сделать так, чтобы люди узнавали компанию с первого взгляда.

Что входит в услугу?

- Логотип — центральный визуальный элемент, который становится символом компании;
- Фирменные цвета — палитра, вызывающая определённые эмоции;
- Шрифты — типографика, которая обеспечивает читаемость и отражает стиль бренда;
- Графические элементы — паттерны, иконки, иллюстрации, которые дополняют визуальный образ и делают его более выразительным;
- Дизайн и препресс носителей фирменного стиля — фирменной документации, полиграфии, канцелярии, оформление соц.сетей и др.;

10 Фирменный стиль